



Entre algoritmos, ocupación y vínculos: La influencia de los creadores de contenido en jóvenes universitarios en Chile

Presentación Oral

Curso de vida y salud

Bianca Puntareli Vicencio², Sebastian Torres Manriquez²,
Constanza Carrasco Tapia², Cristian Briceño Valdés², Makarena Cáceres Alvarado²
, Josiane Ribeiro De Souza¹.

(1) Universidad de las Américas, Facultad de salud y Ciencias sociales, Viña del Mar, Chile.

(2) Universidad Andrés Bello, Facultad de Ciencias de la Rehabilitación, Viña del Mar, Chile.

bianca.puntareli@unab.cl

Introducción: La expansión de la cultura digital ha transformado los modos de vinculación social, especialmente entre jóvenes, quienes han integrado a los creadores de contenido como referentes en la construcción de identidad, hábitos y relaciones. Este fenómeno plantea interrogantes sobre su impacto en los procesos de socialización y salud mental, particularmente en contextos universitarios, desde una perspectiva situada en la ocupación humana. **Objetivo del estudio:** El objetivo de este estudio fue analizar la influencia de los creadores de contenido (influencers) en las relaciones con el entorno de jóvenes universitarios, con énfasis en sus vínculos interpersonales, dinámicas de socialización y caracterización del impacto en la salud mental de esta población. **Metodología:** La investigación se llevó a cabo bajo un diseño metodológico cualitativo, paradigma interpretativo y diseño fenomenológico. La muestra estuvo compuesta por siete estudiantes entre 18 y 24 años, pertenecientes a distintas carreras de una universidad privada en la Región de Valparaíso (Chile), seleccionados mediante muestreo intencional. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y el análisis de datos se llevó a cabo utilizando la técnica de análisis de contenido, considerando procesos de codificación y categorización desarrollados de forma colaborativa en reuniones de equipo, lo que permitió contrastar perspectivas y asegurar coherencia interpretativa. **Resultados:** Los hallazgos revelan que los participantes reconocen a los influencers como figuras

con autoridad, fundamentada en el número de seguidores que poseen y en su capacidad de instaurar modas o tendencias que influyen directamente en decisiones personales de los jóvenes. Se observan modificaciones en la vida cotidiana que, en algunos casos, fortalecen los vínculos entre pares y, en otros, generan distanciamiento. Asimismo, los datos muestran que el contenido digital puede propiciar afinidades, generar tensiones y provocar respuestas emocionales intensas como alegría, tristeza o rabia. Además, se identifican experiencias que oscilan entre el enriquecimiento personal y la pérdida de autenticidad en los vínculos sociales.

Conclusión: Los creadores de contenido influyen significativamente en la ocupación cotidiana, relaciones y estados emocionales de jóvenes universitarios, afectando sus procesos de socialización y construcción identitaria. Estos hallazgos invitan a reflexionar sobre las plataformas digitales como un entorno ocupacional emergente que configura formas de estar, hacer y vincularse. Se sugiere profundizar esta línea investigativa en otros grupos etarios y áreas de la ocupación, considerando el impacto transversal de la influencia ejercida por los creadores de contenido en la salud mental desde una perspectiva de terapia ocupacional.

Palabras Clave

(1) Influencer, (2) jóvenes universitarios, (3) ocupación, (4) relaciones interpersonales, (5) salud mental.

Financiamiento:

Sin financiamiento